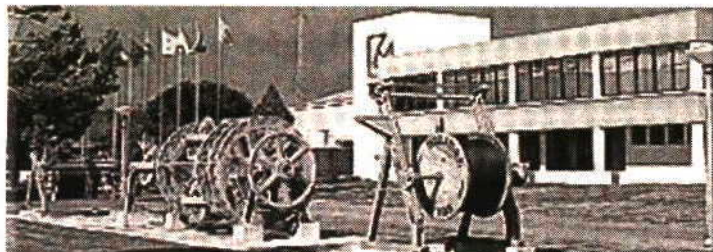




SOLIDAL INVESTE 12 MILHÕES E TEM NOVA IMAGEM



A Solidal, empresa de condutores e cabos para redes de distribuição de energia, renovou a imagem para fazer acompanhar o seu novo ciclo de vida e que passou por um investimento de 12 milhões de euros.

Depois do aumento da capacidade produtiva e da oferta nos segmentos de produtos de valor acrescentado, a Solidal optou por alterar a sua imagem institucional. Esta transmite “uma ideia de movimento e energia e reflecte o ciclo de constante progresso nos últimos anos”, de acordo com o seu presidente, Pedro Lima. “A empresa entrou num novo ciclo da sua vida em 2009, com um forte investimento no alargamento do seu core business e faltava apenas

ajustar a imagem institucional para corresponder a esse investimento”, adianta aquele responsável.

Para além da maior competitividade na oferta dos produtos, importava dar destaque à presença internacional da empresa. É que as exportações já representam cerca de 70% do volume global da Solidal. A renovação da imagem abrange também a Quintas & Quintas, sua subsidiária e com a qual partilha instalações e sinergias. “Sendo a Solidal especializada no fabrico de cabos isolados e a Quintas & Quintas vocacionada para a produção de condutores nus, foi necessário aproximar as marcas e afiliar os logótipos”, conclui Pedro Lima.